



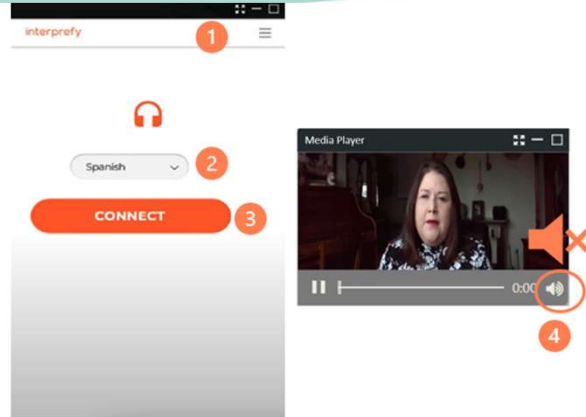
1



2

La aplicación Interprefy

- Abra la aplicación Interprefy. Pulse en el nombre de la aplicación Interprefy 1 .
- Seleccione el idioma. Seleccione su idioma preferido 2 y haga clic en conectar 3 .
- Silenciar la transmisión. Silencie la salida de audio en el reproductor de video 4 .
- Escuche el contenido de audio con interpretación en tiempo real.



Conferencia ERSEA 2022

3

3

Facilitadores



Brandi Black Thacker,
NCPFCE



Kiersten Beigel, OHS



David Jones, OHS

Conferencia ERSEA 2022

4

4



5

Tabla de posiciones

Rank	Sadge	Person	Points
1		Paula Hanson Organization Name: BI-CAP State: MN	1515
2		Brandy Cherry Organization Name: HCCADC State: Pennsylvania	1455
2		Jackie Blakie Organization Name: Community Day Care Early Head Start State: MA	1455
4		Jessica Ballard Organization Name: Alabama Council on Human Relations State: AL	1445
5		Diane Allen Organization Name: New Opportunities State: Iowa	1435
5		Darcy Rager Organization Name: RPC Early Childhood Education Program State: IL	1435
5		Lisa Monday Organization Name: Youth In Need State: MO	1435
8		Jennifer Rosado Organization Name: Le Jardin Community Center State: IL	1425
9		Freddy Cortez Organization Name: Orange County Head Start, Inc State: CA	1415
9		Hilfest Paredes Organization Name: Mission Neighborhood Centers, Inc. Head Start/Early Head Start Program State: CA	1415
11		Tami Beard Organization Name: Ozark Opportunities, Inc. State: AR	1395

ERSEA Institute 2022

6



Centro Nacional de
Compromiso de Padres, Familias y Comunidad
En colaboración con el Centro Nacional de Gestión de Programas y Operaciones Fiscales

Estrategias de mercadotecnia para mejorar el reclutamiento


Plenaria | 6 de abril del 2022




Conferencia ERSEA 2022

7


Panel del día de hoy




Brandi Black Thacker,
NCPFCE




Jacqueline Muniz,
NCPFCE




Luisa Soaterna,
NCECDTL



Karen Reddish,
Centro de Información y Comunicaciones de Head Start



Anthony Houghton,
Red de defensa por parte de los padres del estado de Maine




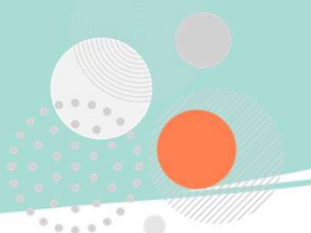
Matt Sheaff,
Asesor sénior de comunicaciones

Conferencia ERSEA 2022


8

8


Panel tras bambalinas



Daniel Cilenti,
HSICC



Andrea Poitevin-
Fernandez,
HSICC




Jhumur Saeed,
NCPFCE

Conferencia ERSEA 2022

9

9



Objetivos de aprendizaje

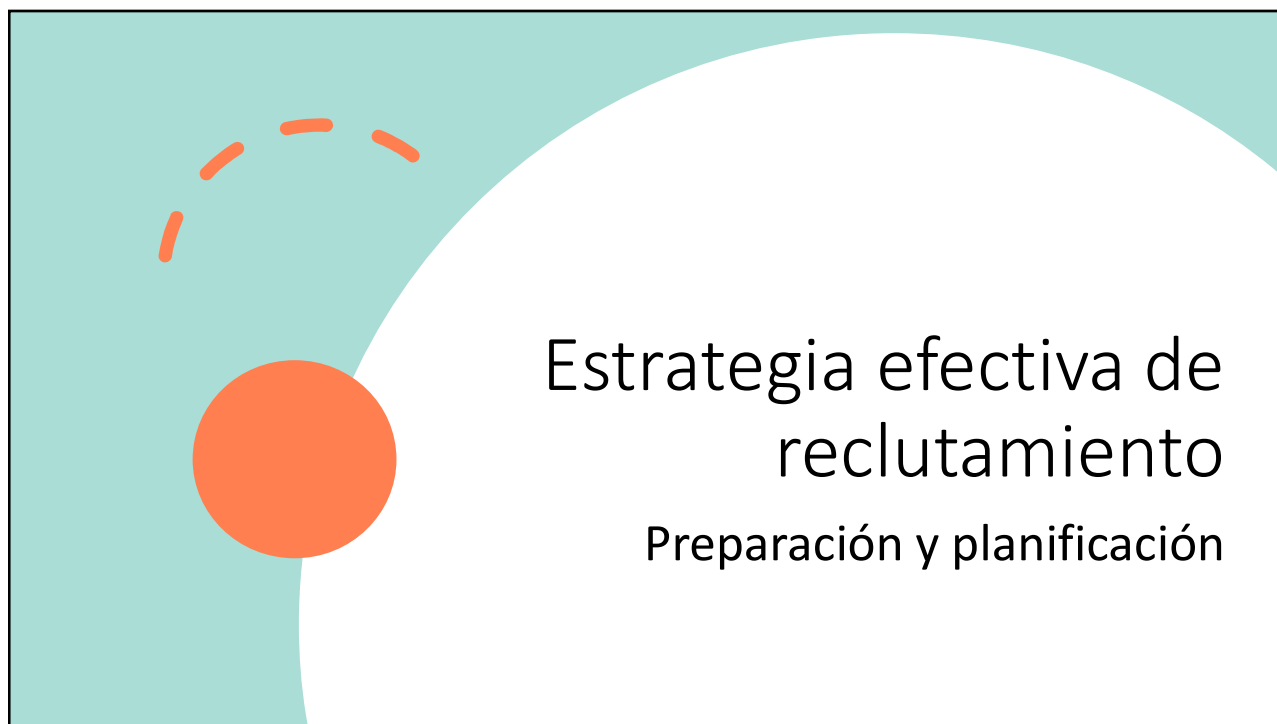
Al final de esta sesión, los asistentes podrán

- Enumerar seis componentes a considerar cuando se prepare una estrategia efectiva de reclutamiento
- Definir los canales y las tácticas para lograr una comercialización efectiva y dar ejemplos de cada uno de ellos
- Aplicar las estrategias de mercadotecnia y divulgación para el reclutamiento compartidas por los panelistas y los compañeros

Conferencia ERSEA 2022

10

10



11



12

Planificación

- Canales: El medio que podemos utilizar para compartir nuestros mensajes clave con nuestro público objetivo.
- Tácticas: Las actividades que nos comprometeremos a realizar a través de cada uno de esos canales para llegar a nuestro público.



Conferencia ERSEA 2022

13

13

Canales para llegar a las familias



Digital



En persona



Materiales impresos



El boca a boca



Radio



Televisión

Conferencia ERSEA 2022

14

14




Conferencia ERSEA 2022



Centro Nacional de
Compromiso de Padres, Familias y Comunidad



Centro Nacional de
Gestión de Programas y Operaciones Fiscales



Pregunta de sondeo

¿En qué canales de reclutamiento confía más para llegar a las familias potenciales?

Conferencia ERSEA 2022

15

15



Digital

- Sitio web del programa
- Cuentas de medios sociales del programa: Facebook, Instagram, Twitter
- Páginas de medios sociales de los socios comunitarios
- Servicios de mensajes de texto
- Servicios de correo electrónico (por ejemplo, boletines electrónicos)
- Aplicaciones (por ejemplo, Nextdoor)

Conferencia ERSEA 2022

16

16



En persona y con materiales impresos

En persona

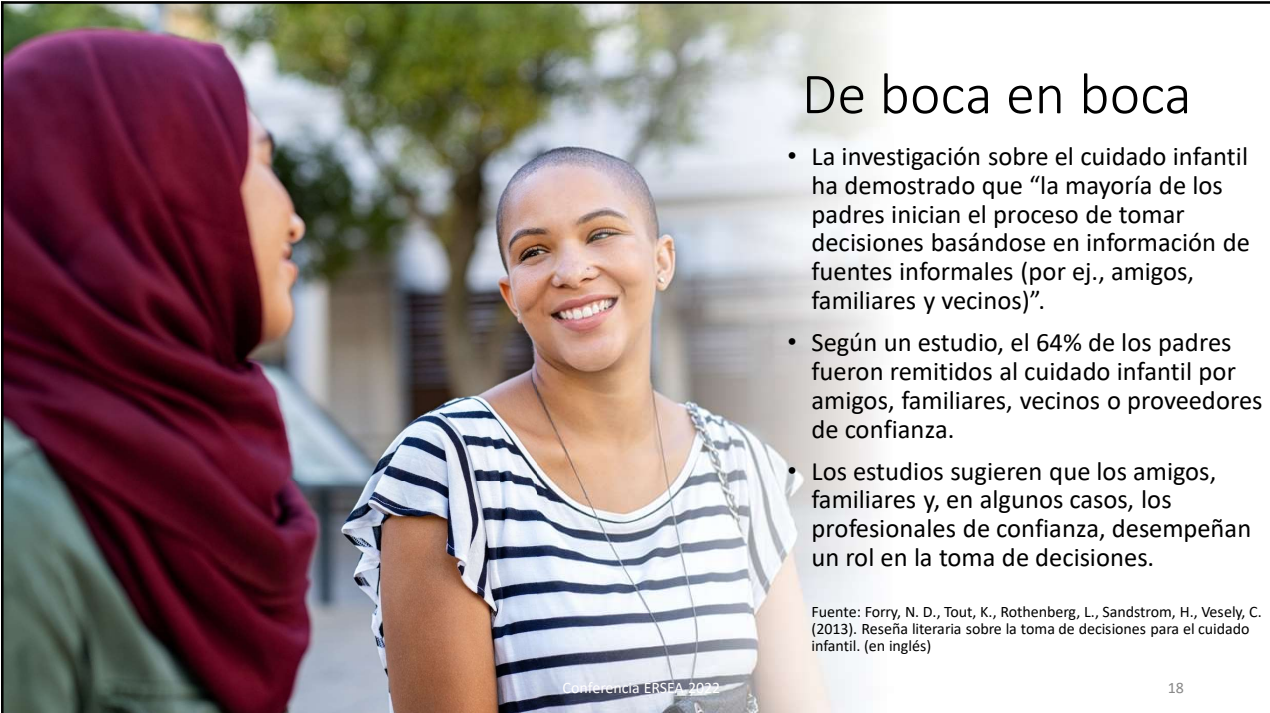
- Ferias de recursos
- Presentaciones
- Sondeos de vecindarios (Ir de puerta a puerta)

Materiales impresos

- Volantes y folletos
- Artículos en el periódico local
- Correo directo (por ej., Paquetes promocionales), Boletines comunitarios o boletines de noticias

Conferencia ERSEA 2022 17

17



De boca en boca

- La investigación sobre el cuidado infantil ha demostrado que “la mayoría de los padres inician el proceso de tomar decisiones basándose en información de fuentes informales (por ej., amigos, familiares y vecinos)”.
- Según un estudio, el 64% de los padres fueron remitidos al cuidado infantil por amigos, familiares, vecinos o proveedores de confianza.
- Los estudios sugieren que los amigos, familiares y, en algunos casos, los profesionales de confianza, desempeñan un rol en la toma de decisiones.

Fuente: Forry, N. D., Tout, K., Rothenberg, L., Sandstrom, H., Vesely, C. (2013). Reseña literaria sobre la toma de decisiones para el cuidado infantil. (en inglés)

Conferencia ERSEA 2022 18

18



La nueva campaña de la Oficina Nacional de Head Start



#GetaHeadStart

Conferencia ERSEA 2022

21

21



Las familias son los primeros y más importantes maestros de sus hijos.

Las familias son los primeros y más importantes maestros de sus hijos.

Las familias son los primeros y más importantes maestros de sus hijos.

#GetaHeadStart

CHILDREN & FAMILIES

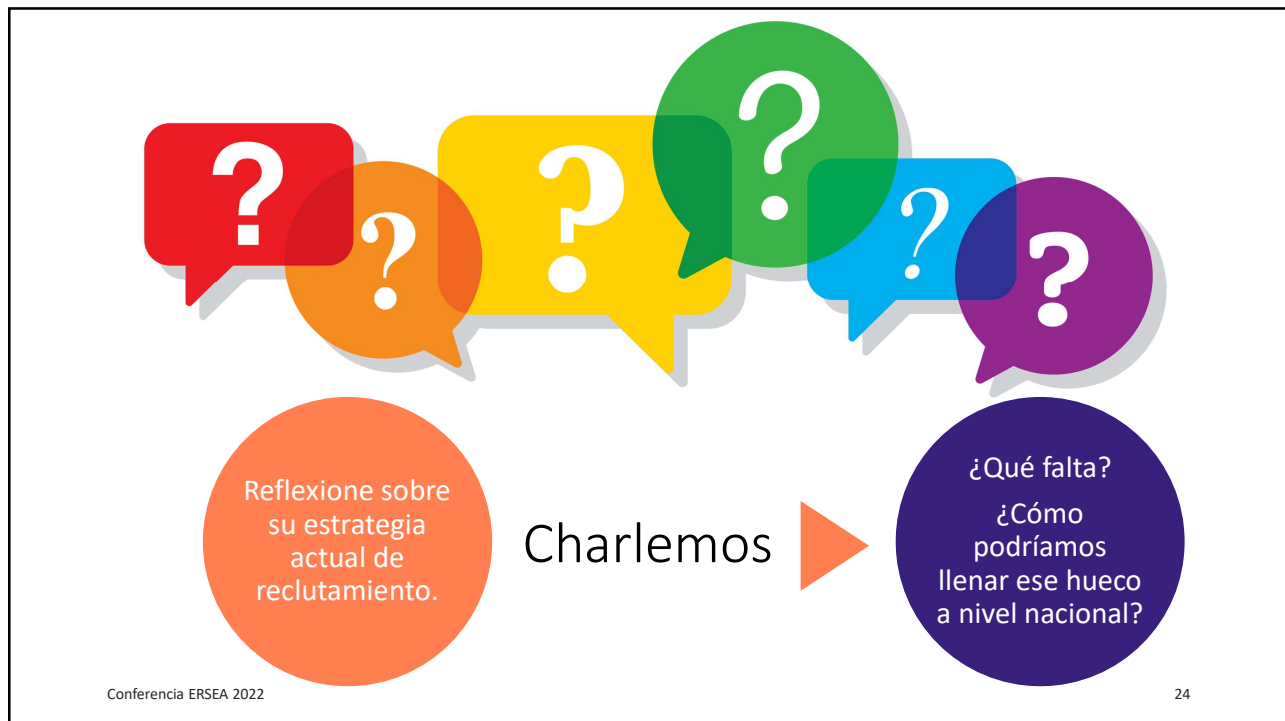
CHILDREN & FAMILIES

CHILDREN & FAMILIES

22



23



24





25



26



**Centro Nacional de**
Compromiso de Padres, Familias y Comunidad

**Centro Nacional de**
Gestión de Programas y Operaciones Fiscales

Para obtener información adicional, envíe un correo electrónico a PFCEwebinars@ecetta.info o llame al 1-866-763-6481

Para obtener información adicional, envíe un correo electrónico a PMFO@ecetta.info o llame al 1-888-874-5469

Esta capacitación cuenta con el apoyo de la Administración para Niños y Familias (ACF, sigla en inglés) de Estados Unidos (EE. UU.) Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS, sigla en inglés) como parte de una adjudicación de ayuda financiera por un total de \$5,900,000 con el 100% financiado por la ACF. El contenido pertenece al/los autor(es) y no refleja necesariamente las opiniones oficiales, ni implica un respaldo, de la ACF/el HHS ni del Gobierno de Estados Unidos.